Pressemitteilung

28.10.2026

Augsburg gewinnt Bayerischen Stadtmarketingpreis 2026

- Augsburg gewinnt in der größten Städtekategorie des Bayerischen Stadtmarketingpreises 2026
- Die Jury würdigt die langfristige Entwicklung der Altstadt und das enge Miteinander der Akteure vor Ort
- Der Preis unsterstreicht die wirtschafliche und gesellschaftliche Bedeutung eines aktiven Stadtmarketings

Große Freude bei Augsburg Marketing: Das Projekt „Altstadt neu erleben – Die Kraft von Sichtbarkeit, Identität und Gemeinschaft" hat den Bayerischen Stadtmarketingpreis 2026 gewonnen. Bei der feierlichen Preisverleihung am 27. Oktober im Bayerischen Wirtschaftsministerium in München wurde Augsburg in der Kategorie der Städte ab 45.000 Einwohner ausgezeichnet. Insgesamt hatten sich 56 Projekte aus ganz Bayern beworben. Augsburg setzte sich in seiner Kategorie gegen die Finalisten aus Hof und Schweinfurt durch.

Mit dem Preis würdigt die Fachjury ein Projekt, das weit über klassische Werbung für ein Stadtviertel hinausgeht. Augsburg Marketing hat gemeinsam mit den Menschen vor Ort eine eigenständige Marke für die historische Altstadt entwickelt und zahlreiche Maßnahmen auf den Weg gebracht, die das Quartier sichtbarer, erlebbarer und attraktiver machen. Die Jury hob dabei insbesondere die gelungene Verbindung von Standortentwicklung, Identitätsbildung und langfristiger Zusammenarbeit hervor.

„Diese Auszeichnung freut uns sehr – vor allem, weil sie das gemeinsame Engagement für unsere Altstadt würdigt", sagt Ekkehard Schmölz, Leiter Augsburg Marketing. „Zugleich zeigt sie, wie wichtig Stadtmarketing für Augsburg ist: Es schafft Besuchsanlässe, stärkt die Identifikation mit unserer Stadt und gibt Handel und Gastronomie wirtschaftliche Impulse."

„Augsburgs Altstadt ist ein besonderer Ort – mit viel Geschichte, eigenständigem Charakter und einer großen Vielfalt an Menschen und Betrieben. Dass es gelungen ist, diese Stärken gemeinsam weiterzuentwickeln, ist eine großartige Leistung. Die Auszeichnung zeigt, wie wichtig das Miteinander von Stadt, Wirtschaft und engagierten Bürgerinnen und Bürgern ist. Ich gratuliere Augsburg Marketing und allen Beteiligten sehr herzlich zu diesem Erfolg", sagt Augsburgs Oberbürgermeister Dr. Florian Freund.

Gemeinsam entwickelt, gemeinsam getragen

Seit 2023 verfolgt Augsburg Marketing mit dem Projekt das Ziel, die besonderen Qualitäten der Altstadt stärker ins Bewusstsein zu rücken und das historische Viertel als eigenständiges Quartier zu positionieren. Unter dem Leitgedanken „Hier fließt das Herz der Stadt" entstand eine gemeinsame Identität, die sich in einer eigenen Website mit digitalem Marktplatz, Social-Media-Angeboten, Kampagnen, sichtbaren Elementen im Stadtraum, Veranstaltungen und eigens entwickelten Altstadttouren widerspiegelt.

Der Erfolg liegt dabei nicht allein in den einzelnen Maßnahmen, sondern vor allem im gemeinsamen Ansatz. Statt dem Viertel ein fertiges Konzept überzustülpen, wurde die Marke gemeinsam mit den Menschen entwickelt, die hier leben, arbeiten und sich engagieren.

„Wir haben die Altstadt nicht neu erfunden. Wir haben gemeinsam sichtbar gemacht, was sie schon immer besonders macht", erklärt Schmölz. „Entscheidend war für uns von Anfang an, zuzuhören, Menschen zusammenzubringen und gemeinsam Ideen zu entwickeln. Denn niemand kennt ein Viertel besser als diejenigen, die dort jeden Tag unterwegs sind. Deshalb gehört dieser Preis auch allen, die sich eingebracht haben und weiterhin engagieren. Mein besonderer Dank gilt dem Altstadtverein und unserem Förderverein City Initiative Augsburg e. V. – Förderer von Augsburg Marketing, der das Projekt maßgeblich unterstützt und mit möglich gemacht hat."

Mehr als eine Kampagne: Stadtmarketing, das langfristig wirkt

Dass dieser Ansatz Früchte trägt, zeigt auch die offizielle Projektbeschreibung des Bayerischen Stadtmarketingpreises: Die Altstadt wird stärker als eigenständiges Quartier wahrgenommen, die Passantenfrequenz ist gestiegen und die Leerstandsquote gesunken. Vor allem aber ist die Gemeinschaft der Akteure vor Ort enger zusammengerückt und trägt die weitere Entwicklung gemeinsam.

Aus einer zunächst geförderten Initiative ist so eine langfristige Quartiersarbeit entstanden, deren Wirkung über den Förderzeitraum hinausreicht. Für Augsburg Marketing ist der Preis deshalb nicht nur eine besondere Auszeichnung, sondern auch Ansporn, den eingeschlagenen Weg gemeinsam mit den Menschen vor Ort fortzusetzen.

augsburger-altstadt.de

Pressemitteilung

Pressekontakt
Gabriella Sandor
Leitung Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Augsburg Marketing
Karlstraße 2
86150 Augsburg
T 0821 45010 273
E presse@augsburg-marketing.de

@augsburg_erleben
@AugsburgMarketing

www.augsburg-city.de
www.augsburg-marketing.de
www.augsburger-altstadt.de
www.augsburger-stadtmarkt.de
www.augsburger-stadtsommer.de

Über Augsburg Marketing
Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, die Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie. Weitere Informationen unter augsburg-marketing.de.